

ALTE LEIPZIGER Versicherung AG Highlights

Ihr Referent

Herr Kai-Uwe Peter



Sie erhalten Ihre Bildungszeit nur, wenn...

- ... Sie sich vorab angemeldet haben
- ... eine durchgehende Telefonverbindung besteht – also legen Sie bitte nicht auf!
- ... Sie mit einer eigenen Telefonnummer teilnehmen
 - Wenn Sie als Gruppe über einen Telefonanschluss zuhören, erhält nur die Person die Bildungszeit, die mit dieser Nummer angemeldet ist
- Sie erhalten Ihr digitales Teilnahmezertifikat in ca. 4 Wochen per Email.



Besser. Weiter. Bilden.

Nachträgliches Dial-In: Sie erhalten aber dann **keine** Bildungszeit!

Tel.: 0049 211 5407 9964

PIN: 941817



Agenda

- 1. Privatschutzprodukte**
- 2. Immoschutz**
- 3. Kraftfahrt Privat + Fuhrpark + Flotte**
- 4. Betriebshaftpflicht**
- 5. Cyber Versicherung für Firmen**
- 6. Gewerbe Sach**
- 7. unerwünschte Risiken**
- 8. Ihre Wege zum Angebot + Aktuelles aus der Online-Welt**
- 9. IP – individuelle Haftpflichtpolice**
- 10. VIP-Police + Beteiligungen**
- 11. Transport und Technische Versicherungen**
- 12. Zusammenfassung**



Privatschutz:

Zielgruppe Privatpersonen:

Leistungsorientierte Deckungskonzepte in drei Varianten (compact, classic und comfort) für
Hausrat (Neu seit 01.05.2020)

Privathaftpflicht (Neu seit 15.12.2020)

Wohngebäude

Unfall

u.v.m.



Highlights der neuen classic- & comfort-Hausratversicherung:

Taschendiebstahl

comfort 1.000 €/classic 500 €, Bargeld 50 €, Mobiltelefone und Tablets bis 50 % ihres Neuwertes

Berufsbedingter Zweitwohnsitz

bis zu 20 % der vereinbarten Versicherungssumme

Kind zieht für ein Studium aus und gründet einen eigenen Hausstand

bis 10.000 € versichert

Grill auf der Terrasse

ist gegen Diebstahl versichert

Eingelagerter Hausrat in einer Self Storage Anlage

in comfort bis zur Höhe der Versicherungssumme versichert

Wertsachen / Bargeld

Tarif comfort bis 4.000 €



Highlights der neuen privaten Haftpflichtversicherung:

Erhöhung der Versicherungssumme
von 50 auf 100 Millionen € (comfort)

Betankungsschäden und Rabattausgleich
bei fremden geliehenen Kfz in classic und comfort

Gegenseitige Ansprüche

des versicherten Personenkreises bei Personenschäden (classic und comfort) und Sachschäden (comfort bis 10.000 €)

Persönlichkeits- und Namensrechtsverletzung

in classic und comfort

Schäden durch elektronischen Datenaustausch/Internetnutzung

bereits in compact

Forderungsausfall

mit Rechtsschutz und Gewaltopferschutz (comfort) ohne Mindestschadenhöhe)

tarifair Verbraucherschutz-Check



 **ALTE LEIPZIGER**
Privathaftpflicht
comfort
Stand: 01.12.2020

www.tarifair.de 12/2020



Rahmenvertragskonzept

Mindestprämie 10.000 € netto

Prämienberechnung nach Wohneinheiten oder VS 1914

...versichert sind Aufzüge, Klingelanlagen,
Heizungsanlagen ...
gegen unvorhergesehene Zerstörung
oder Beschädigung.



3 unterschiedliche PKW-Tarife:

compact – die günstigste Variante mit Grundabsicherung

classic – altbewährter Tarif mit guter Preis / Leistung

comfort – umfangreichste und beste Absicherung

Übergreifende Highlights:

Verzicht auf Einrede grober Fahrlässigkeit

Neuwertentschädigung je nach Tarifvariante **12/24/36** Monate

Parkschadenschutz bei comfort

Optionaler Einschluss: TA, Fahrerschutzversicherung, GAP

Teilweise ist eine digitaler Schadenmeldung per APP (SSH) möglich!



Fuhrpark:

Zielgruppen: kleine bis mittlere Firmen

Branchentarif für Firmen mit mind. 2 Kraftfahrzeugen (SFR notwendig!)

Abschluss eines Sammelversicherungsvertrages

Erwünschte Risiken: z.B. PKW, Krafträder, Lieferwagen

Km-Laufleistung, Finanzierungsart

Flotte go20plus:

Tarif für Firmen ab mindestens 20 **Kraft**fahrzeugen

Stückkostenbeitrag

Zielgruppe: mittlere bis große Firmen aus Industrie, Banken, Handel und Handwerk



Highlights:

Updategarantie (Innovationsklausel)

Versicherungslösung für die aktuelle Händlerhaftung »Aus- und Einbaukosten b2b und b2c« nach aktueller gesetzlicher Grundlage § 439 BGB

Zusätzliche Highlights im comfort-Schutz:

Besitzstandsklausel

Best-Leistungsgarantie



Fazit: Prämien sind i.d.R. günstiger & und Leistungen besser geworden!

Zielgruppe Kfz-Handel und –Handwerk

Wir bieten als eine von wenigen Versicherungsgesellschaften auch die Deckung Handel Handwerk in Verbindung mit der BHV an.

Zielgruppen: Kfz-Handels- und Reparaturbetriebe

Zielgruppenspezifische Absicherungen: Abschluss der Zusatz-Haftpflichtversicherung für Kfz-Handel und –Handwerk für Betriebe mit Montagetätigkeit



Zielgruppe Heilwesen

Einer der führenden Versicherer im Bereich Berufshaftpflicht für Ärzte und artverwandte Berufe wie z.B. Krankengymnasten, Psychologen, etc.

Attraktives Preis- / Leistungsverhältnis im Bereich Heilwesen mit Besonderheiten wie Bleaching bei Zahnärzten oder Brillenfehlverordnungen bei Augenärzten.

Grundsätzlich: Keine Versicherbarkeit von Gynäkologen und Heilpraktikern.

Weitere interessante Deckungskonzepte:

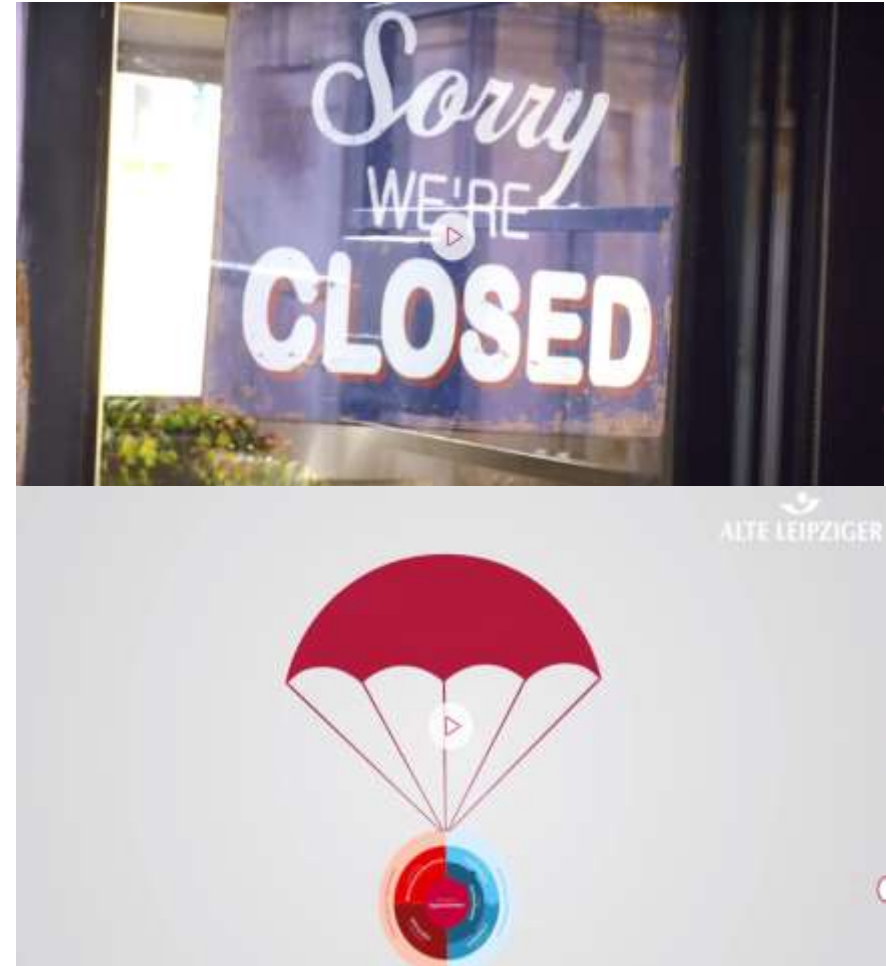
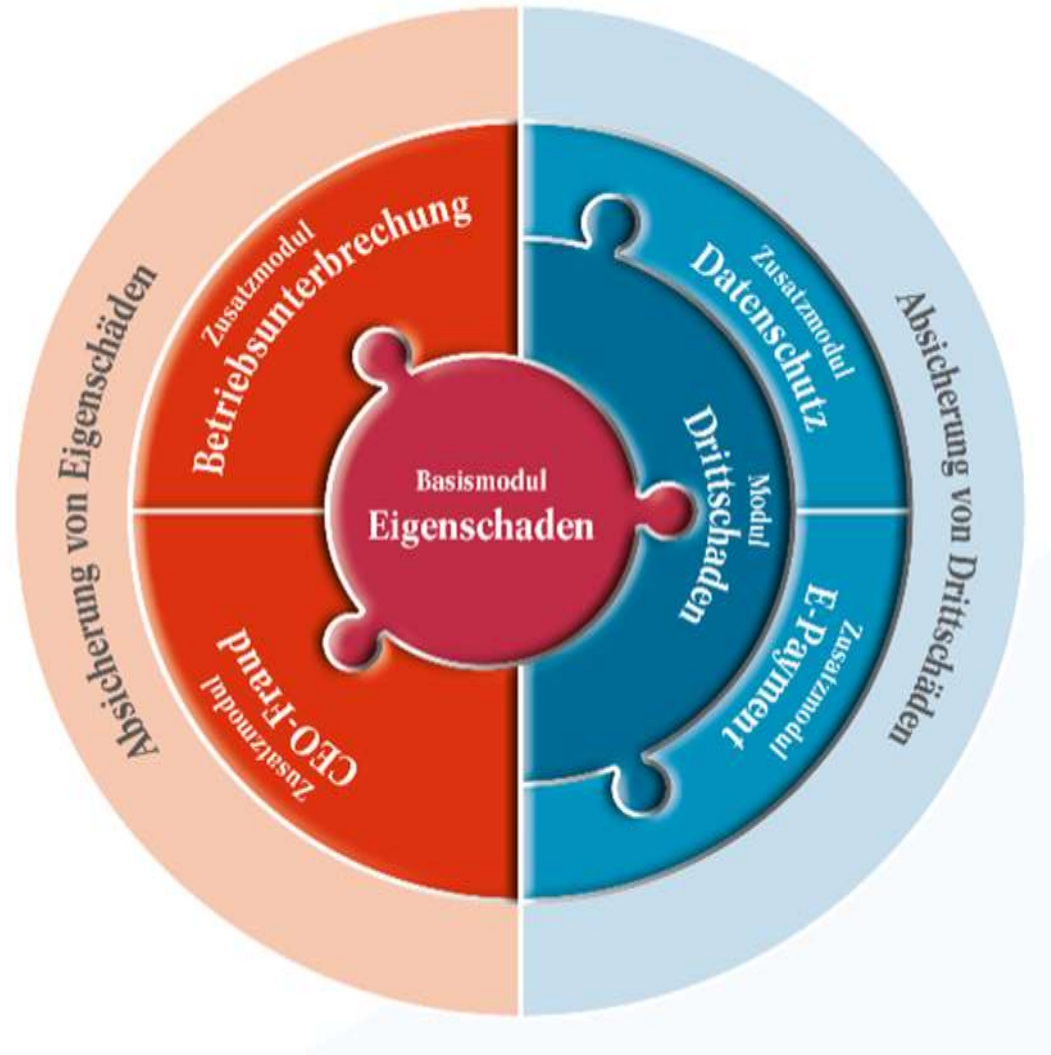
Inhaltsversicherung mit Betriebsunterbrechung

Cyberversicherung und

Elektronikversicherung



Cyber Versicherung für Firmen



Wie komme ich zum Angebot/ Abschluss?

Reine webbasierte Anwendung über Webrechner (Vermittlerportal oder www.al-rechner.de)

Nun auch auf dem ersten Vergleich!

The screenshot shows the 'E@SY WEB SACH' web calculator interface. At the top, there is a navigation bar with 'Beratungscockpit' and 'E@SY WEB SACH' on the left, and service information on the right: 'Fachlicher Service Standorte & Kontakt', 'Technischer Service 06171 / 66-2004 @ Nachricht senden', and the 'Alte Leipziger ALH Gruppe' logo. Below the navigation bar, there is a header area with 'Kunde 1 X +', a search bar, and a date '01.04.2021'. The main content area is titled 'Produktauswahl' and features a grid of insurance options. The 'Gewerbe' option is highlighted in blue and includes a red banner that says 'Ab sofort mit Sach'. Other options include 'Kraftfahrt' and 'Privatschutz', with a red banner for 'Privatschutz' that says 'Corona-Leistungen'. Below the grid, there are four tabs: 'Haftpflicht & Inhalt', 'Sach', 'T / TV', and 'Cyber', with 'Cyber' being the active tab. At the bottom, there are two more icons for 'Gewerbe' and 'Ärzte & Heilberufe'. The footer contains 'Impressum | Datenschutz'.



Zielgruppen: Handel und Gewerbe, Bauhandwerk und Ärzte

Zwei Deklarationen: individuelle Lösungen im Bausteinprinzip Inhalt, BU u. Gebäude

Pauschaldeklaration bis zur Höhe der Versicherungssumme

Verzicht auf gewählte Selbstbeteiligung nach 3 schadenfreien Jahren

Wertermittlung für Gebäude mit Unterversicherungsverzicht

Optionale Zusatzbausteine: EC-Gefahren, unbenannte Gefahren, Elektronikbaustein u. Transport (bei Inhalt), Mietverlust (Gebäude) ...



Tarif-Update Neu

Höhere Zeichnungsgrenzen Inhalt/ BU (incl. Nachhaftung)/ Gebäude/ Mietverlust bis max. 15 Mio. EURO im Kumul

Unbenannte Gefahren nun bis VSU, max. 2,5 Mio. EURO

Kundenfreundlichere ED- Sicherungs-beschreibungen/-voraussetzungen

Verbesserte TR – und EL-Bausteine

Besonderes Highlight: **Spartenübergreifende Klauselbögen**

Weiterhin Deckungserweiterungen und Ergänzungen für Betriebe aus den Bereichen

Gastronomie/ Hotels

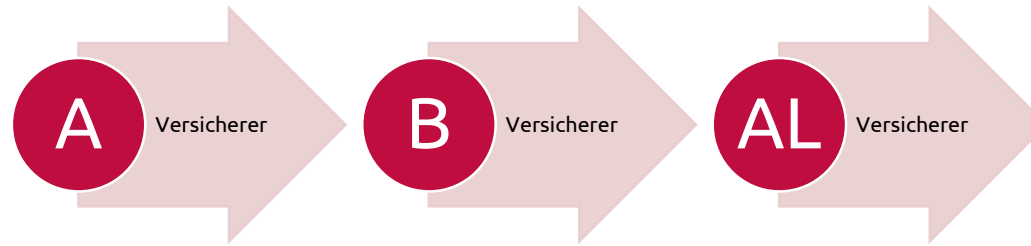
Heilwesen

Baugewerbe



Umdeckung von Maklerbeständen

Wir sind immer an der Übernahme von gutverlaufenden Vertragsbeständen von Maklern interessiert.



Die Größe des umzudeckenden Bestandes beträgt mindestens 30 Verträge für die Haftpflicht - und/ oder Sachsparte Gewerbe bzw. alternativ für Transport - oder Technische Versicherung

Der Umdeckungsbestand kann in zwei Varianten vorgetragen werden – Einzelvertraglich oder en-bloc.

Details können individuell im persönlichen Gespräch geklärt werden.



Keine Zeichnung von:

Sägewerken

Juwelieren

D&O-Versicherungen

Vermögensschadenhaftpflicht von Architekten und Ingenieuren sowie Steuerberatern

Landwirtschaft



Ihre Wege zum Angebot

Privat

E@SY WEB SACH = Online-Rechner Sach unter www.al-rechner.de

Softfair/ SUH Lotse, Innosystems

Kfz

E@SY WEB SACH = Online-Rechner Sach unter www.al-rechner.de

NAFI, Trixi/ Softfair

AMS oder Backoffice bei größeren Fuhrparks o. Flotten


Gewerbe

Webrechner für Haft/ Sach/ Transport/ Elektronik/ Bauleistung/ Photovoltaik/ Cyber mit Onlineabschluss,

AMS oder Backoffice vertriebsservice-sach@alte-leipziger.de; 06171-66-6800



Aktuelles aus der Online Welt

Plattform	Haftpflichtprodukte	Sachprodukte	Cyber
	<ul style="list-style-type: none"> • Handel, Handwerk und Gewerbe« • Hotel- und Gaststättenbetriebe« • Baugewerbe« 	<ul style="list-style-type: none"> • Inhaltsversicherung der Risiken der RG I+II sowie ED-Stufen GI+GII • Es sind die Produktvarianten »classic« und »comfort« enthalten. • Nun auch neue Hausrat 	
	<ul style="list-style-type: none"> • Handel, Handwerk und Gewerbe« • Hotel- und Gaststättenbetriebe« • Baugewerbe« 	<ul style="list-style-type: none"> • Gebäudeversicherung der Risiken RG I+II • Es sind die Produktvarianten »classic« und »comfort« enthalten • Inhaltsversicherung der Risiken der RG I+II sowie ED-Stufen GI+GII • Es sind die Produktvarianten »classic« und »comfort« enthalten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Cybertarif
	<ul style="list-style-type: none"> • VEMA-Sonderkonzept »Heilwesen« • VEMA-Tarif »Handel, Handwerk und Gewerbe« inkl. VEMA-Klauselbogen • VEMA-Sonderkonzepte in TV +TR 	<ul style="list-style-type: none"> • VEMA-Sonderkonzept »Büro- und Praxisinhalt« • <input type="checkbox"/> VEMA-Tarif für die Inhaltsversicherung der Risiken der RG I+II sowie ED-Stufen GI+GII • Es sind die Produktvarianten »classic« und »comfort« enthalten. 	



Vertriebsmarketing mit DIGiDOR für Makler

Die Highlights:

Eigene Kampagnen-Landingpages zu zahlreichen Versicherungssparten in wenigen Minuten online

Einfache Individualisierung und Personalisierung auf Ihr Unternehmen

Rechtskonformes Impressum und Erstinformation

Optimale Darstellung auf allen Endgeräten

Regelmäßiger Kundenkontakt auf allen Kanälen



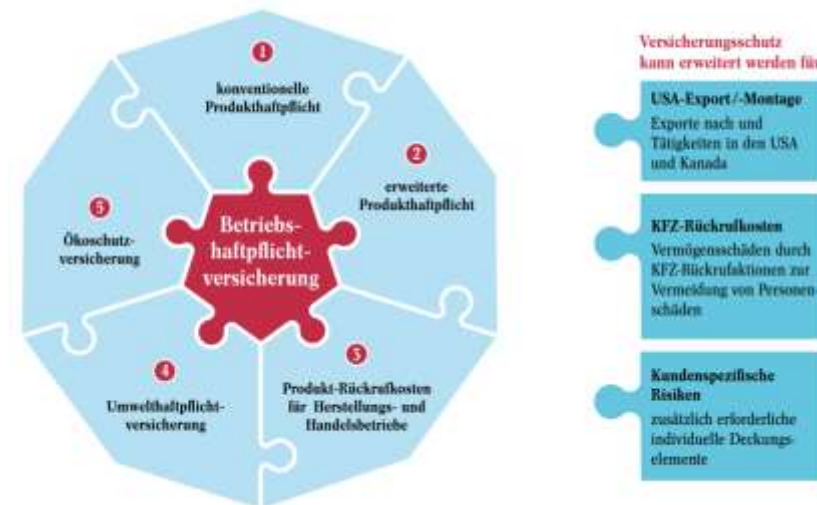
Zielgruppe:

Mittelständische Unternehmen /großgewerbliche Herstellungs-, Handels- und Baubetriebe – auch Kfz-Zulieferer – mit einer Jahresumsatzgröße zwischen 3 und 250 Mio. €.

Erweiterte Produkthaftpflichtversicherung inklusive Prüf- und Sortierkosten und Einzelteileaustausch / Reparatur im eingebauten Zustand

Verlängerung der Verjährungsfrist für Gewährleistungsansprüche auf 66 Monate

Produkt-Rückrufkosten – auch für den Eigenrückruf – für Herstellungs- und Handelsbetriebe



Zielgruppen: Produktions- und Handelsbetriebe mit einem Jahresumsatz von 10 bis 100 Mio. EUR

Multi-Risk-Police mit den Bausteinen: Sachschäden, Ertragsausfall, Haftpflicht

Einfach für Sie, denn wir unterstützen!

Sie stellen den Kontakt mit dem Industriekunden her.

Von der Risiko- und Versicherungsbedarfsermittlung bis zur Angebotserstellung unterstützt Sie ein Spezialist der ALTE LEIPZIGER.

Beitragsberechnung auf Umsatzbasis

Unterversicherungsverzicht bei richtiger Umsatzmeldung

Ein Versicherungsschein, ein Bedingungswerk, eine Beitragsrechnung



Zeichnungsgrenzen Sachversicherung Individual

für die Produkte »VIP-Firmen (Multirisk auf Umsatzbasis)« und die individuelle Sachversicherung außerhalb der VIP.

Abgestuft nach Risikogruppen gelten die folgenden Grenzen für den jeweiligen PML des Risikos:

*Bruttozeichnungslimit **50 Mio. EUR** für den ALTE LEIPZIGER-PML für Risikogruppe 1*

*Bruttozeichnungslimit **40 Mio. EUR** für den ALTE LEIPZIGER-PML für Risikogruppe 2*

*Bruttozeichnungslimit **30 Mio. EUR** für den ALTE LEIPZIGER-PML für Risikogruppe 3*

Auch unsere **Zeichnungsgrenze** hat sich erhöht. Künftig können wir uns an Risiken beteiligen, deren kumuliertes Original-PML - also das PML für 100% der Anteile aus Gebäude, Inhalt, Betriebsunterbrechung inkl. Nachhaftung sowie Mietverlust inkl. Kosten - eine **Summe von 125 Mio. EUR** nicht übersteigt.

Weitere Erhöhungen der Zeichnungsgrenzen im Führungs- und Beteiligungsgeschäft sind geplant.



Transport:

Werkverkehr

Verkehrshaftung-Versicherung (u.U. Vers.-Pflicht!)

General-Versicherung

Technische Versicherungen:

Elektronikversicherung

Maschinenversicherung und Maschinen-BU

Bauleistungsversicherung

Montageversicherung



Vorteile struktureller Art

Ansprechpartner: Der Accountmanager ist Ihr Ansprechpartner im Aussendienst. Darüber hinaus steht Ihnen ein kompetentes Backoffice zur Verfügung.

Zeichnungsvollmachten: Der Accountmanager besitzt Zeichnungs- und Nachlassvollmachten.

Besichtigungen: Accountmanager und Underwriter übernehmen Risikoprüfungen sowie Einschätzungen und Erstellungen von Fotodokumentationen bzw. Expertise.

Underwriter: Verfügbarkeit von Experten in den Sparten Sach-Individual, Haftpflicht Individual, Transport und Technische Versicherungen für spezielle Fragen und Individualvorgänge.

Underwriting und Schaden: In den Sparten Transport und Technische Versicherungen sind die Experten für beide Bereiche zuständig.

Schadenmanagement: Sie haben einen direkten Ansprechpartner/in. Kein Call-Center! Verfügbarkeit von Regulierungsexperten.



Präsenzveranstaltungen:

Bis auf weiteres abgesagt

Individuelle Workshops:

Auf Anfrage individuell möglich

Webinare + Schulungen über CSN, Skype und Profino



Fragen?



Gerne überlassen wir Ihnen diese Präsentation zu Informationszwecken. Bitte beachten Sie aber, dass die darin enthaltenen Informationen allgemeiner Natur sind und eine Beratung im konkreten Einzelfall nicht ersetzen können.

Diese Unterlage haben wir nach bestem Wissen erstellt und die Inhalte sorgfältig erarbeitet. Gleichwohl kann man Fehler nie ganz ausschließen. Bitte haben Sie deshalb Verständnis dafür, dass wir keine Garantie und Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit übernehmen. Infolgedessen haften wir nicht für direkte, indirekte, zufällige oder besondere Schäden, die Ihnen oder Dritten entstehen. Der Haftungsausschluss gilt nicht für vorsätzliches oder grob fahrlässiges Handeln oder bei Nichtvorhandensein zugesicherter Eigenschaften.

In die Zukunft gerichtete Aussagen sind naturgemäß mit Ungewissheiten verbunden. Deshalb können die tatsächlichen Ergebnisse von diesen abweichen. Eine Verpflichtung zur Aktualisierung von Zukunftsaussagen wird nicht übernommen.

Bei Kapitalanlage-Produkten gilt zusätzlich: Die Präsentation stellt keine Anlageberatung dar und sollte auch nicht als Grundlage für eine Anlageentscheidung dienen. Aus den gegebenenfalls dargestellten Wertentwicklungen der Vergangenheit können keine Rückschlüsse auf zukünftige Wertsteigerungen gezogen werden.

Unsere Marken und Logos sind international markenrechtlich geschützt. Es ist nicht gestattet, diese Marken und Logos ohne unsere vorherige schriftliche Zustimmung zu nutzen.

Inhalt, Darstellung und Struktur dieser Unterlage sind urheberrechtlich geschützt und eine Nutzung, Verwendung, Reproduktion oder Weitergabe an Dritte – ganz oder teilweise – ist nur mit unserer ausdrücklichen vorherigen schriftlichen Zustimmung zulässig. Alle Rechte sind vorbehalten.

© ALH Gruppe

