

TESTAT

Hiermit wird der **Hallesche Krankenversicherung** bestätigt, dass ihr Produkt

FEEL*care*

zur Verbesserung der **Nachhaltigkeit** von Unternehmen beiträgt.

Bayreuth/Köln, den 31.03.2021



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
(Universität Bayreuth)



Dr. Markus Groß-Engelmann
(concern GmbH)

FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

BEITRAG ZU NACHHALTIGKEITSZIELEN

ENTFALTUNG SOZIALER WIRKUNG

UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

Das Produkt *FEELcare* fördert die vier anerkannten medizinethischen Prinzipien der Fürsorge, Autonomie, Gerechtigkeit und Schadensvermeidung. Damit verdeutlicht das Unternehmen als Arbeitgeber, das *FEELcare* für Mitarbeitende eingeführt hat, seine wertorientierte Führung.

BEITRAG ZU NACHHALTIGKEITZIELEN

Das Produkt *FEELcare* stärkt die soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit. Es stellt einen klaren Bezug zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex her und trägt zu den Nachhaltigkeitszielen Gesundheit und Wohlbefinden sowie Geschlechtergleichheit der Vereinten Nationen (Sustainable Development Goals) bei.

ENTFALTUNG SOZIALER WIRKUNG

Das Produkt *FEELcare* basiert auf erzielbaren positiven sozialen Wirkungen, die insbesondere in der Pflege aufgrund demographischer Veränderungen von hoher gesellschaftlicher und wirtschaftlicher Bedeutung sind.

UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

Das Produkt *FEELcare* unterstützt die Kommunikation und Berichterstattung von Arbeitgebern im Bereich Nachhaltigkeit. Die Hallesche Krankenversicherung bietet Arbeitgebern entsprechende Inhalte für die Kommunikation.

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

Die Hallesche Krankenversicherung ist bezüglich der Themen Werte und Nachhaltigkeit glaubwürdig. Sie ist ein authentischer Multiplikator für Werte- und Nachhaltigkeitsthemen.