

TESTAT

Hiermit wird der **Hallesche Krankenversicherung** bestätigt, dass ihr Produkt

FEEL*free*

zur Verbesserung der **Nachhaltigkeit** von Unternehmen beiträgt.

Bayreuth/Köln, den 10.02.2022



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink
(Universität Bayreuth)



Dr. Markus Groß-Engelmann
(concern GmbH)

FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

BEITRAG ZU NACHHALTIGKEITSASPEKTEN

ENTFALTUNG VON WIRKUNG

UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

FÖRDERUNG ETHISCHER PRINZIPIEN

FEELfree fördert die vier anerkannten medizinethischen Prinzipien der Fürsorge, Autonomie, Gerechtigkeit und Schadensvermeidung. Damit verdeutlicht das Unternehmen als Arbeitgeber, das FEELfree für Mitarbeitende eingeführt hat, seine wertorientierte Führung.

BEITRAG ZU NACHHALTIGKEITASPEKTEN

FEELfree leistet einen positiven Beitrag zur Nachhaltigkeit in Unternehmen. Gesundheit und Wohlbefinden sind wesentliche Nachhaltigkeitsaspekte in Unternehmen und auf gesellschaftlicher Ebene. FEELfree ist eine Lösung für Unternehmen diese Nachhaltigkeitsaspekte zu verbessern.

ENTFALTUNG VON WIRKUNG

FEELfree zielt auf positive Wirkung in den sozialen Nachhaltigkeitsaspekten ab. Daneben wird der ökonomische Mehrwert für Arbeitgeber und Beschäftigte herausgestellt.

UNTERSTÜTZUNG DER KOMMUNIKATION

FEELfree unterstützt die interne und externe Kommunikation sowie Berichterstattung von Arbeitgebern im Bereich Nachhaltigkeit. Die Hallesche Krankenversicherung bietet Arbeitgebern entsprechende Inhalte.

GLAUBWÜRDIGKEIT DES ANBIETERS

Die Hallesche Krankenversicherung arbeitet kontinuierlich an der Verbesserung von Nachhaltigkeitsaspekten im Unternehmen und in ihren Produkten. Sie bietet entsprechende Kompetenz für die Beratung und ist ein authentischer Anbieter.