

Verantwortungsbewusst für unsere Zukunft.



Nachhaltigkeit ist die Suche nach der größtmöglichen Schnittmenge von Ökonomie, Ökologie und Sozialem.

Als Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit (VVaG) ist unser Geschäftsmodell grundsätzlich auf Langfristigkeit und somit nachhaltiges unternehmerisches Handeln ausgerichtet. Angefangen bei der Produktentwicklung über den Vertrieb bis hin zur Kapitalanlage spielen nachhaltige Aspekte in allen Unternehmensbereichen eine wichtige Rolle.

PKV-Gen und VVaG

PKV-Gen

Als Private Krankenversicherung liegt das Thema Nachhaltigkeit in unserer DNA. Wir fördern eine nachhaltige Entwicklung, die dafür sorgt, dass die Bedürfnisse künftiger Generationen in gleichem Umfang erfüllt werden können wie die der heutigen. Die Generationengerechtigkeit wird durch unterschiedliche Prinzipien und Regelungen sichergestellt – zusammengefasst unter dem Begriff „PKV-Gen“.

- Leistungen sind in der PKV vertraglich garantiert – somit besteht keine Möglichkeit, tariflich vereinbarte Leistungen zu kürzen oder gar zu streichen.

- Keine Kündigungsmöglichkeiten des Versicherungsunternehmens bei chronischen Krankheiten und nach Versicherungsfällen in der Voll- und Zusatzversicherung.
- Die Beitragskalkulation erfolgt im Kapitaldeckungsverfahren: Durch die Bildung von Alterungsrückstellungen wird Vorsorge für die demografische Entwicklung getroffen und ein wesentlicher Teil zur Generationengerechtigkeit geleistet.
- Die gesetzlich vorgesehene Beitragsanpassungsklausel gewährleistet den Werterhalt des Versicherungsschutzes und die Garantie auf Nutzung des medizinisch-technischen Fortschritts.
- Lösungen für die Versicherten in finanziellen Notlagen sind sichergestellt, durch Wechsel in günstigere Tarife sowie Ruhenlassen des Versicherungsschutzes.

VVaG

Typisch für diese Rechtsform ist die darin verankerte starke Stellung der Kunden. Denn sie sind als Mitglieder des Vereins zugleich auch ihre Träger. Mit anderen Worten: Es gibt hier keine fremden Eigentümer und Aktionäre. Stattdessen fließen die Überschüsse den Versicherten zu, zum Beispiel in Form stabiler Beiträge, oder verbleiben in den Unternehmen, etwa als Rücklagen zur Sicherung der Finanzkraft.



Nachhaltigkeitsbericht
ALH Gruppe

Was sind die Sustainable Development Goals, kurz SDGs?

Bekannt sind die SDGs unter anderem auch als „die 17 Ziele für nachhaltige Entwicklung“ oder auch „die Agenda 2030“. Dahinter verbirgt sich ein globaler Plan, eine soziale, wirtschaftliche und ökologisch nachhaltige Entwicklung zu fördern. Aufgestellt wurden die SDGs von den Vereinten Nationen (UN) und sollen allen Staaten weltweit eine Grundlage für ihr Handeln bieten. Der Grundgedanke dabei ist, dass durch die Erreichung der Ziele im Jahr 2030 weltweit ein menschenwürdiges Leben ermöglicht wird und gleichzeitig die natürliche Lebensgrundlage nachhaltig und langfristig bewahrt wird.

Die Hallesche verfolgt dabei hauptsächlich folgende 4 SDGs:

1 KEINE ARMUT



Verfolgt das **Ziel Armut zu bekämpfen** und die **Widerstandskraft gegenüber Naturkatastrophen, ökonomischen und sozialen Krisen zu stärken**

- Wir gewähren dauerhaft bezahlbare Beiträge für unsere Kunden durch eine sichere Kalkulation.
- Unsere Leistungen sind vertraglich garantiert. Das heißt, dass wir tariflich vereinbarte Leistungen nicht kürzen oder streichen und dass wir sie langfristig erfüllen werden.
- Wir verwenden erwirtschaftete Überschüsse zugunsten unserer Versichertengemeinschaft als Grundlage für die Finanzierung bzw. Limitierung von Beitragsanpassungen.

3 GESUNDHEIT UND WOHLERGEHEN



Verfolgt den **universellen Zugang zur Gesundheitsversorgung**

- Wir sind ein Gesundheitspartner für Privat- und Firmenkunden – und bieten unseren Kunden passgenaue und innovative Versicherungsprodukte.
- „Vorsorge statt Nachsorge“ im Fokus – wir fördern beispielsweise die Prävention durch Vorsorgegutscheine. Außerdem stellen wir eine hohe Servicequalität sicher und bieten unseren Kunden unterschiedliche Serviceangebote, wie zum Beispiel eine kostenlose Rücken-App, Zweitarztmeinung sowie eine intensive Kundenbetreuung und -beratung im Krankheitsfall.
- Wir berücksichtigen den medizinischen und technischen Fortschritt für alle Kunden. Daher erweitern wir unsere Leistungen regelmäßig, wie beispielsweise durch die Erstattung von Digitalen Gesundheitsanwendungen.

8 MENSCHENWÜRDIGE ARBEIT UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM



Ziel ist eine **faire und gleiche Bezahlung, Verhinderung von Zwangs- und Kinderarbeit, Verminderung der Jugendarbeitslosigkeit** sowie der **Zugang zu Versicherungen**

- Wir befähigen mit unseren betrieblichen Krankenversicherungsprodukten Firmenkunden, ihre Mitarbeiter sinnvoll und langfristig abzusichern.
- Wir unterstützen die Vereinbarkeit von Familie und Beruf sowie medizinische Vorsorgeangebote und berufliche Weiterbildungen für unsere Mitarbeiter.
- Unser Lieferanten-/Geschäftspartner-Kodex stellt sicher, dass auch unsere Partner nachhaltig agieren. Dazu gehören beispielsweise Prinzipien zu Compliance, Arbeiterschutz, Menschenrechte, Umweltschutz sowie Datenschutz.

13 MASSNAHMEN ZUM KLIMASCHUTZ



Ziel ist die **Absicherung gegen Klimarisiken** und die **Reduktion von CO₂-Ausstoß und Ressourcenverbrauch**

- Wir agieren als nachhaltiger Partner durch einen ressourcenschonenden Umgang in unseren Geschäftsprozessen.
- Unsere einfache und verständliche Kunden-App sorgt für eine digitale und somit papierschonende Kommunikation mit unseren Kunden – dies wird ebenfalls durch das Angebot von digitalen Abschlussmöglichkeiten gefördert.
- Wir bieten digitale medizinische Betreuung wie Telefonie sowie Videosprechstunden an, um Anfahrtswege zu reduzieren.
- Durch unsere Produkte wird ein nachhaltiges und kostenbewusstes Verhalten gefördert, beispielsweise durch Hilfsmittel-Ausleihe statt einmaligem Kauf.
- Unsere Kapitalanlagestrategie orientiert sich am Pariser Klimaschutzabkommen.
- Zusätzlich helfen Solaranlagen auf unseren Bürogebäuden, das Angebot eines Firmentickets für den öffentlichen Nahverkehr sowie das Angebot des Job-Rads, dass unser Gebäude sowie die Mitarbeiter zum Klimaschutz beitragen.

