

# Zielmarkt

## FEELfree:up\_plus

### Allgemeine Informationen zum Produkt

Kriterium	Beschreibung
Produktart	Betriebliche Krankheitskosten-Zusatzversicherung
Tarif	FEELfree:up_plus
Beschreibung	<p>Der Tarif kombiniert z. B. ambulante und zahnärztliche Leistungen in den Bereichen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sehhilfen</li> <li>• Brechkraftverändernde Augenoperationen</li> <li>• Hörgeräte</li> <li>• Sonstige Hilfsmittel</li> <li>• Heilmittel</li> <li>• Arznei- und Verbandmittel</li> <li>• Heilpraktiker</li> <li>• Chiropraktik</li> <li>• Osteopathie</li> <li>• Zahnbehandlungen</li> <li>• Zahnersatz</li> <li>• Zahnprophylaxe</li> <li>• Zahnaufhellung (Bleaching)</li> <li>• Vorsorge</li> <li>• Schutzimpfungen</li> </ul> <p>Er sieht Höchstleistungsbeträge für Sehhilfen, Zahn-Prophylaxe und Zahnaufhellung sowie eine Gesamt-Höchstleistung über alle Leistungen je Person und Kalenderjahr vor. Die Gesamt-Höchstleistung kann in diesem Tarif durch Erfüllung der notwendigen Voraussetzungen ohne Beitragserhöhungen erhöht oder verdoppelt werden. Bei Nichterfüllung der notwendigen Voraussetzungen gilt der vereinbarte Gesamt-Höchstleistungsbetrag.</p>
Gibt es Risiken für den Kunden?	Beitragserhöhungen und Leistungsänderungen sind möglich.
Kalkulation	Die Beiträge sind ohne Rückstellungen für das Alter kalkuliert. Eine Erhöhung der Beiträge oder eine Minderung der Leistungen ist möglich.

MG 270z – 08.23

Kriterium	Beschreibung
Nachhaltigkeit des Produkts	<ul style="list-style-type: none"> <li>Die Leistungen sind vertraglich garantiert. Das heißt, dass wir tariflich vereinbarte Leistungen nicht kürzen oder gar ganz streichen und dass wir sie langfristig erfüllen werden.</li> <li>Wir ermöglichen die Teilhabe am medizinisch-technischen Fortschritt.</li> <li>Wir sind Gesundheitspartner für Privat- und Firmenkunden.</li> <li>In unseren Kapitalanlagestrategien orientieren wir uns an den Zielen des Pariser Klimaschutzabkommens.</li> </ul>

### Zielmarktkriterien

Zielmarktkriterien	Welche Kunden interessieren sich warum für dieses Produkt?
1. Ziele, Wünsche und Bedürfnisse	<p>Tarif FEELfree:up_plus richtet sich an</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Arbeitgeber, die für ihre Mitarbeiter unabhängig von der Art ihrer Krankenversicherung eine AG-finanzierte betriebliche Krankenversicherung abschließen möchten. Der Arbeitgeber wünscht einen nachhaltigen Premiumtarif mit ambulanten und zahnärztlichen Leistungen, inkl. den Bereichen Vorsorge und Schutzimpfungen.</li> <li>die Leitung von Kollektiven, die für eine fest definierte Personengruppe, welche in einem rechtlichen Zusammenhang mit dem Kollektiv stehen, unabhängig von der Art ihrer Krankenversicherung, eine kollektiv-finanzierte Krankheitskosten-Zusatzversicherung abschließen möchten. Die Leitung des Kollektivs wünscht einen nachhaltigen Premiumtarif mit ambulanten und zahnärztlichen Leistungen, inkl. den Bereichen Vorsorge und Schutzimpfungen.</li> </ol>
2. Dauer der Absicherung	Eine nachhaltige und zeitlich unbegrenzte Absicherung ist geplant.

### Merkmale der Kunden

Welche Merkmale müssen Kunden für dieses Produkt erfüllen?			
<b>1. Wohnort bei Versicherungsbeginn</b>		<b>4. Beruf / Status</b>	
BRD	✓	Arbeitnehmer	✓
<b>2. Personenstatus</b>		Selbstständiger	✓
Versicherungsnehmer	-	Freiberufler	✓
Hauptversicherter	✓	Student	✓
Ehe-/Lebenspartner	-	Gesell.-Geschäftsführer	✓
Lebensgefährte	-	Arzt/Zahnarzt angestellt	✓
Kind 0-16 Jahre	-	Arzt/Zahnarzt selbstständig	✓
Jugendlich 17-20 Jahre	-	Beamter	✓
<b>3. Krankenversicherung besteht bei</b>		Beamtenanwärter	✓
Gesetzliche Krankenversicherung	✓	Heilfürsorgeberechtigter	✓
Heilfürsorge	✓	Nicht berufstätig	✓
Privater Krankenversicherung	✓		

Symbolik: ✓ = trifft auf den Kunden zu / - = trifft auf den Kunden nicht zu