

Anpassungen zum 01.01.2013

Anhand der vom Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) bisher veröffentlichten Zahlen ergeben sich zum 01.01.2013 folgende Anpassungen in der privaten und gewerblichen Sachversicherung:

Privatschutzversicherung:

| Hausratversicherung | | |
|------------------------|----------------------|---------|
| VHB 74 mit Klausel 825 | Summenanpassung | +1,00 % |
| VHB 84 | Summenanpassung | +1,00 % |
| VHB 92 | Summenanpassung | +1,00 % |
| AL-VHB 2003 | Summenanpassung | +1,00 % |
| AL-VHB 2008 | Summenanpassung | +1,60 % |
| VHB 84 | Prämiensatzanpassung | - |

| Glasversicherung | | |
|-----------------------------|---|---------|
| Klausel 752 (Naturalersatz) | Berechnungsgrundlage Versicherungssumme Hausrat | +6,00 % |
| Klausel 752 (Naturalersatz) | Berechnungsgrundlage Quadratmeter Scheiben | +6,00 % |
| nach AGIB 94/AL-AGIB 2008 | Prämienanpassung | +3,20 % |

Gebäudeschutzversicherung:

| Wohngebäudeversicherung | | |
|-------------------------|--------------------------|-------|
| VGB 62 mit SGIN 79 a | Prämienfaktor | 15,80 |
| VGB 88 und AL-VGB 2005 | Gleitender Neuwertfaktor | 16,20 |
| AL-VGB 2008 | Anpassungsfaktor | 16,08 |
| Baupreisindex 2012/2013 | vorläufig | 1263 |
| Baupreisindex 2011 | endgültig | 1233 |

| Glasversicherung | | |
|-----------------------------|------------------|---------|
| Klausel 752 (Naturalersatz) | Private Risiken | +6,00 % |
| nach AGIB 94/AL-AGIB 2008 | Prämienanpassung | +3,20 % |

Gewerbeschutzversicherung:

| Gewerbliche Gebäudeversicherung | | |
|---------------------------------|--------------------------|-------|
| AVB 87 und AVB 2008 | Gleitender Neuwertfaktor | 16,20 |
| Baupreisindex 2011/2012 | vorläufig | 1263 |
| Baupreisindex 2010 | endgültig | 1233 |

| Gewerbliche Inhaltsversicherung | | |
|---------------------------------|----------------------------|---|
| Summenanpassung nach Kl. 1701 | Basis-/Anpassungsjahr 2011 | - |

| Glasversicherung | | |
|---|------------------|---------|
| nach AGIB 94/AL-AGIB 2008 | Prämienanpassung | +3,20 % |
| Werbeanlagen nach AGIB 94/AL-AGIB 2008 | Prämienanpassung | +3,20 % |
| Klausel 753 (Naturalersatz) | Prämienanpassung | - |

ALTE LEIPZIGER Versicherung AG

Alte Leipziger-Platz 1 · 61440 Oberursel

Produktmanagement Privat · Steffen Müller · (06171) 66-3644 · (06171) 66-4950 · prs-pmp@alte-leipziger.de

Produktmanagement Firmen Haftpflicht/Sach · Kai Neuberger · (06171) 66-4734 · (06171) 66-4480 · fhs-pmhs@alte-leipziger.de