

Anpassungen zum 01.01.2015

Anhand der vom Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft e.V. (GDV) bisher veröffentlichten Zahlen ergeben sich zum 01.01.2015 folgende Anpassungen in der privaten und gewerblichen Sachversicherung:

Privatschutzversicherung:

Hausratversicherung		
VHB 74 mit Klausel 825	Summenanpassung	+1,00 %
VHB 84	Summenanpassung	+1,00 %
VHB 92	Summenanpassung	+1,00 %
AL-VHB 2003	Summenanpassung	+1,00 %
AL-VHB 2008	Summenanpassung	+1,10 %
AL-VHB 2010	Summenanpassung	+1,10 %
VHB 84	Prämiensatzanpassung	+5,00 %

Glasversicherung		
Klausel 752 (Naturalersatz)	Berechnungsgrundlage Versicherungssumme Hausrat	-
Klausel 752 (Naturalersatz)	Berechnungsgrundlage Quadratmeter Scheiben	-
nach AGIB 94	Prämienanpassung	+1,70 %
AL-AGIB 2008/ AL-AGIB 2010	Prämienanpassung	+1,70 %

Gebäudeschutzversicherung:

Wohngebäudeversicherung		
VGB 62 mit SGIN 79 a	Prämienfaktor	16,60
VGB 88 und AL-VGB 2005	Gleitender Neuwertfaktor	16,90
AL-VGB 2008	Anpassungsfaktor	16,74
AL-VGB 2010	Anpassungsfaktor	16,74
Baupreisindex 2014/ 2015	vorläufig	1310
Baupreisindex 2013	endgültig	1290

Glasversicherung		
Klausel 752 (Naturalersatz)	Private Risiken	-
nach AGIB 94	Prämienanpassung	+1,70 %
AL-AGIB 2008/ AL-AGIB 2010	Prämienanpassung	+1,70 %

Gewerbeschutzversicherung:

Gewerbliche Gebäudeversicherung		
AVB 87 und AVB 2008	Gleitender Neuwertfaktor	16,90
Baupreisindex 2014/ 2015	vorläufig	1310
Baupreisindex 2013	endgültig	1290

Gewerbliche Inhaltsversicherung		
Summenanpassung nach Kl. 1701	Basis-/Anpassungsjahr 2011	-

Glasversicherung		
nach AGIB 94/AL-AGIB 2008	Prämienanpassung	+1,70 %
Werbeanlagen nach AGIB 94/AL-AGIB 2008	Prämienanpassung	+1,70 %
Klausel 753 (Naturalersatz)	Prämienanpassung	+7,00 %

ALTE LEIPZIGER Versicherung AG

Alte Leipziger-Platz 1 · 61440 Oberursel

Produktmanagement Privat · Steffen Müller · (06171) 66-3644 · (06171) 66-4950 · prs-pmp@alte-leipziger.de

Produktmanagement Firmen Haftpflicht/Sach · Sonja Placht · (06171) 66-4745 · (06171) 66-4480 · fhs-pmhs@alte-leipziger.de