

Presse-Information

Neue Hausratversicherung der ALTE LEIPZIGER

Oberursel, den 14. Mai 2020

Die ALTE LEIPZIGER Versicherung AG hat am 1. Mai ihre neue Hausratversicherung auf den Markt gebracht. Mehr als ein Dutzend neuer Leistungen und zahlreiche Leistungsverbesserungen kennzeichnen die aktuelle Tarifgeneration, die in den Varianten compact, classic und comfort zur Verfügung steht. Die optimierte Hausratversicherung ist auch preislich attraktiv. „Wir rechnen fest damit, uns künftig bei den Vergleichsrechnern in der Kategorie der Service-Versicherer im vorderen Bereich zu positionieren“, so Vorstandsmitglied Kai Waldmann.

Attraktive Leistungsmerkmale der neuen Hausratversicherung sind unter anderem

- **Innovationsklausel:** Damit profitieren Kunden (in den classic- und comfort-Varianten) von künftigen Produktneuerungen, ohne dass hierfür mehr gezahlt werden muss
- **Grobe Fahrlässigkeit:** Der classic- und comfort-Schutz leisten auch bei grob fahrlässigem Verhalten. Das ist im Markt nicht selbstverständlich, wohl aber „Markenkern“ dieser Hausratversicherung
- **Vorversicherungsgarantie:** Wechselt der Kunde von einem anderen Versicherer in den classic- oder comfort-Schutz der ALTE LEIPZIGER, so ist garantiert, dass im Schadenfall der bessere Schutz zählt.

Neu hinzugekommen ist die Best-Leistungs-Garantie im comfort-Schutz: Bietet zum Zeitpunkt des Schadens ein anderer Tarif in Deutschland höhere Leistungen als die ALTE LEIPZIGER, dann gilt für die Regulierung der Tarif des anderen Versicherers.

Neuer Baustein „Cyber-Privat“ wird auf wachsende Nachfrage treffen

Neben einem Haus- und Wohnungsschutzbrief wird das Produkt durch einen Cyber-Baustein ergänzt. 94 Prozent der Deutschen gehen davon aus, dass die Bedrohungen durch Cyber-Angriffe zunehmen – fünf Prozent mehr als noch im letzten Jahr (Quelle: Bitkom). Obwohl ca. 50 % aller Internet-Nutzer – wissentlich oder nicht – Opfer von Internetkriminalität sind bzw. waren, ist die Abdeckung von Cyber-Schutz bei Privatpersonen aber noch verschwindend gering. „Hier sehen wir für die Zukunft eine wachsende Nachfrage“, so die Einschätzung von Kai Waldmann.

Das bietet das neue Cyber-Modul

Das Cyber-Paket leistet unter anderem bei der Kostenerstattung für die Rettung von Bildern oder Dokumenten, die beispielsweise durch einen Cyberangriff verschlüsselt worden sind. Auch bei Cyber-Mobbing, das heute auch immer mehr Kinder und Jugendliche trifft,

wird professionell unterstützt: Ein spezialisierter Dienstleister wirkt darauf hin, die verletzenden Inhalte im Netz zu löschen oder zumindest aus den Suchergebnissen zu verbannen. Zusätzlich werden die Kosten für die psychologische Erstberatung übernommen. Außerdem werden Online-Einkäufe und -verkäufe abgesichert, das heißt, im Versicherungsfall gibt es den Kaufpreis zurück.

[Weitere Produktinformationen hier](#)

Für Rückfragen von Journalisten:

Andreas Bernhardt
ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern
Tel. 06171/66 2921
Email: presse@alte-leipziger.de