

FEELfree: Das wertorientierte und nachhaltige Gesundheitskonzept

Nachhaltigkeit ist ein Megatrend in Unternehmen.
Wie unterstützt FEELfree Unternehmen bei der Umsetzung?



Wertorientiertes Handeln ★★★★★

Das Handeln im Gesundheitswesen beruht auf den vier medizinethischen Prinzipien Fürsorge, Autonomie, Gerechtigkeit und Schadensvermeidung. Mit FEELfree unterstützt der Arbeitgeber die Umsetzung dieser Prinzipien. Er übernimmt damit eine Vorbildfunktion für die Bedeutung und Umsetzung von Werten. Dies stärkt Vertrauen und Integrität im Unternehmen und setzt auch ein wichtiges (Verantwortungs-) Signal gegenüber Kunden und Gesellschaft.

Beitrag zur Nachhaltigkeit ★★★★★

Die meisten Unternehmen unterstützen die Nachhaltigkeitsziele der UN. Viele berichten aufgrund der CSR-Richtlinie oder freiwillig z. B. nach den Kriterien des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK). FEELfree leistet einen aktiven Beitrag zur Verbesserung der Nachhaltigkeit von Unternehmen im Handlungsfeld Gesundheit und Wohlergehen und unterstützt die Berichterstattung.



Wissenschaftliche und praktische Expertise



Prof. Dr. Dr. Alexander Brink ist Professor für Unternehmensethik an der Universität Bayreuth und Experte für wertorientierte Führung und Nachhaltigkeit.



Dr. Markus Groß-Engelmann ist Partner bei concern GmbH, eine auf wertorientierte Führung und Nachhaltigkeit spezialisierte Unternehmensberatung.

Was ist Ihre Meinung? <https://feelfree-befragung.questionpro.eu>