

Presse-Information

ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern: Mit Innovationen nah am Kunden

Oberursel/Stuttgart, den 10. Oktober 2019

Der ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern wurde für die Tarife „BU mit Soforthilfe bei Krebs“ und FEEL*free* gleich fünfmal mit dem „Innovationspreis der Assekuranz“ ausgezeichnet. Der Erfolg der Produkte in diesem Wettbewerb von Morgen & Morgen und dem „Versicherungsmagazin“ ist kein Zufall. Denn die Gesellschaften des Konzerns richten ihre Aktivitäten konsequent am Kunden und seinen Bedürfnissen aus.

FEEL*free*: zweimal Gold, einmal Silber

Der bKV-Tarif FEEL*free* der HALLESCHE Krankenversicherung erhielt jeweils Gold in den Kategorien Produktdesign und Kundennutzen, in der Kategorie Digitalisierung kam Silber dazu. Besonders hervorgehoben wurde die große Flexibilität und Individualisierbarkeit des Produkts. Sie erlaubt es den Versicherten, mit ihrer betrieblichen Krankenversicherung aus einem Budget genau die Leistungen auszuwählen, die sie wirklich benötigen. Die Auswahl umfasst Sehhilfen, Heilmittel, Heilpraktiker, Arznei- und Verbandmittel, Hörgeräte und sonstige Hilfsmittel, Zahnersatz, -behandlung und -prophylaxe.

BU mit Soforthilfe bei Krebs: zweimal Bronze

Mit der neuen „Soforthilfe bei Krebs“ wurde die selbstständige Berufsunfähigkeitsversicherung (Tarif BV10) der ALTE LEIPZIGER Lebensversicherung mit Bronze in den Kategorien Produktdesign und Kundennutzen ausgezeichnet. Die Soforthilfe ermöglicht dem Kunden, sich im Fall einer Krebserkrankung ganz auf die Genesung zu konzentrieren. Deshalb werden die Leistungen schnell und unkompliziert bewilligt, sobald ein vereinfachter Nachweis mit Diagnose und Behandlungsplan vorliegt.

Kontakt für Journalisten

ALTE LEIPZIGER – HALLESCHE Konzern

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Andreas Bernhardt

Telefon: (06171) 66-2921 oder (0711) 6603-2922

mailto: presse@alte-leipziger.de